

Bestattungshaus Giesler setzt auf Transparenz

sz Kreuztal/Weidenau. Das Kreuztaler und Weidenauer Bestattungshaus Giesler ist das erste südwestfälische Unternehmen seiner Branche, das von der Verbraucherinitiative „Aeternitas“ zertifiziert wurde. Auf der Website www.gute-bestatter.de werden seit Anfang des Jahres Betriebe vorgestellt, die bestimmte Kriterien erfüllen, die es bei regelmäßigen Betriebsprüfungen nachzuweisen gilt. „Aeternitas“-Vorsitzender Hermann Weber überreichte Bestattermeister Otto Henrik Giesler jetzt die entsprechende Urkunde des Netzwerks „Qualifizierte Bestatter“. „Auf die geprüfte Qualität kann sich der Kunde verlassen“, versicherte Weber, dessen Verbraucherinitiative sich seit Jahren für Transparenz im Bestattungswesen einsetzt. Giesler begrüßt den Transparenzgedanken in einer Pressemitteilung: „Jeder Bestatter, der offen seine Preise und Angebote darstellt und so bereits vor dem Beratungsgespräch Informationen liefert, trägt zur Zufriedenheit der Kunden bei.“

SZ 10.02.07